

Intencionalidad asimétrica: Lo malo, lo feo y lo falso

José V. Hernández Conde

Resumen

El efecto Knobe pone de manifiesto que la intencionalidad atribuida a una cierta acción depende en buena medida de su valencia moral, existiendo una asimetría en las respuestas dadas en casos con efectos colaterales positivos y negativos. En esta charla muestro cómo la tradicional identificación entre lo bueno, lo verdadero y lo bello puede estar presente en casos como los de Knobe y sus variaciones. Para ello, presento los resultados de un estudio experimental que estudia la presencia de la asimetría identificada por Knobe en los dominios moral, estético y alético, y las relaciones de preminencia existentes entre ellos cuando la acción del agente produce efectos colaterales en dos dominios.